

Pressemitteilung

Personelle Veränderungen im Management bei küchenquelle

Nürnberg, 08.03.2019

Küchenquelle ist ein stark wachsendes Unternehmen im deutschen Küchenfachhandel. Da Wachstum Veränderung in vielerlei Hinsicht bedeutet, hat küchenquelle sich im Management organisatorisch neu aufgestellt und verstärkt.

Für die Position Director Customer Service konnte zum 01.01.2019 Patrick Roggenkamp gewonnen werden. Er ist seit vielen Jahren im Kundenservice aktiv, u.a. bei Westwing, Brabblers Secure Message and Data Exchange AG.

Ebenfalls neu an Bord ist bereits seit 01.12.2018 Carsten Kuhlmann in der Funktion als Director Logistics. Carsten Kuhlmann bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Logistik mit und war vormals u. a. Leiter Logistik beim Küchenfachmarkt MEDA und bei Möbel Rieger in Reutlingen.

Astrid Schickert, Director Assortment & Procurement, hat das Unternehmen Ende Februar diesen Jahres verlassen. Die Einkaufsfunktion wird künftig neu zu einem Direktionsbereich Sortiment (Category Management) umgestaltet. Dies umfasst neben dem Einkauf auch die Sortimentspflege und Pricing.

Des Weiteren ist Thomas Seidler neuer Director Finance, er hat die Funktion im März diesen Jahres übernommen und löst Björn Krausmann ab. Thomas Seidler, bisher Head of Controlling bei küchenquelle, ist Wirtschaftsinformatiker und war zuvor u.a. für GfK und StepStone in verschiedenen Rollen tätig.

Die personellen Veränderungen tragen dazu bei, den erfolgreichen Weg von küchenquelle fortzusetzen und die Marktposition weiter auszubauen. So konnte bei küchenquelle u.a. der Auftragseingang im 4. Quartal 2018 um über 40 % gegenüber Vorjahr gesteigert werden.

Über die Kiveda Group

Die Kiveda Group ist ein führendes deutsches Küchenhandelsunternehmen mit der bekannten Marke küchenquelle. Als deutschlandweit erster Multichannel-Anbieter für Einbauküchen verfolgt das Unternehmen einen integrierten Vertriebsansatz, bei dem Direktvertrieb, stationärer Handel und Online-Plattformen eng miteinander verzahnt und über die Prozessketten vollkommen digitalisiert ist. Kunden können den Küchenkauf bequem zu hause durch persönliche Beratung in den eigenen vier Wänden individuell gestalten und profitieren von der hohen Beratungskompetenz der küchenquelle im Außendienst.

Pressekontakt:

Merian Sucker

presse@kiveda-group.com

Telefon 0911 / 37666-211